

ДОГОВОР о размещении и распространении наружной рекламы

№ _____

город [●]

«[●]» [●] 20[●]года

[●] «[●]», в лице [●], действующего на основании [●], именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и [●] «[●]» в лице [●], действующего на основании [●], именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет настоящего Договора.

1.1 Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать комплекс услуг по размещению и распространению рекламы на рекламном носителе, включая осуществление технического обслуживания рекламного носителя и рекламной конструкции в течение периода распространения рекламы, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги.

1.2. Место (адрес) расположения рекламной конструкции, вид (тип) рекламной конструкции, рекламного носителя либо демонстрационной (рекламной) поверхности, количество рекламных конструкций или рекламных носителей, размер демонстрационной рекламной поверхности, срок размещения и период распространения рекламы, содержание рекламы и иные параметры рекламного носителя и условия указываются в соответствующем приложении к настоящему Договору.

1.3. По соглашению сторон Исполнитель может оказать Заказчику услуги (выполнить работу) по изготовлению рекламного носителя. В этом случае стороны заключают соответствующее приложение к настоящему Договору (Приложение №3).

2. Основные понятия, используемые в настоящем Договоре.

2.1. В целях настоящего Договора используются следующие основные понятия:

рекламный носитель – информационный носитель (постер, плакат, иное приспособление или материальный носитель), на котором размещается и распространяется реклама;

размещение рекламы – монтаж рекламы (сборка и закрепление рекламного носителя на рекламной конструкции);

распространение рекламы – фактическое нахождение (демонстрация, показ) рекламы на рекламном носителе;

изготовление рекламы – изготовление рекламного носителя, в том числе нанесение рекламной информации на рекламный носитель;

рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, предназначенное для распространения рекламы, на которое крепится рекламный носитель. Рекламные конструкции могут быть как со стационарной, так и сменной демонстрационной поверхностью.

демонстрационная поверхность рекламной конструкции – поверхность рекламной конструкции, на которую крепится рекламный носитель;

макет рекламы (макет рекламного носителя) – изображение рекламной информации в виде текста, графического изображения или рисунка на бумажном или электронном носителе, изготовленное с помощью электронно-вычислительных и технических средств (компьютера и специальных программ);

срок размещения рекламы – период времени, в течение которого реклама должна быть размещена, или календарная дата, с которой начинается распространение рекламы;

период (срок) распространения рекламы – определенный период времени демонстрации (показа) рекламы;

техническое обслуживание – поддержание рекламной конструкции и рекламного носителя с расположенной на нем рекламной информацией в надлежащем состоянии в соответствии с их назначением (чистка, помывка, при необходимости ремонт и восстановление рекламного носителя);

фотографический отчет (фотоотчет) – сведения, предоставляемые в электронной форме (посредством электронных сообщений либо на ином материальном носителе, хранящем электронную информацию) либо в документальной письменной форме и содержащие фотографию или комплект фотографий рекламной конструкции с рекламой, дату фотосъемки, подпись представителя, основание

предоставления фотоотчета, а если сведения предоставляются посредством электронных сообщений, также электронный адрес отправителя.

2.2. В настоящем Договоре любой термин в единственном числе применим также к множественному числу, и наоборот; все существительные в единственном числе в равной мере относятся к существительным во множественном числе.

3. Права и обязанности сторон.

3.1. Исполнитель обязуется:

3.1.1. изготовить макет рекламы для дальнейшего размещения на рекламном носителе и передать его Заказчику на утверждение;

3.1.2. после получения утвержденного Заказчиком макета рекламы (Приложение №2 к настоящему договору) и поступления предварительной оплаты на свой банковский счет разместить рекламу;

3.1.3. распространять рекламу на рекламном носителе в течение периода распространения рекламы;

3.1.4. осуществлять техническое обслуживание в течение установленного периода распространения рекламы;

3.1.5. осуществлять регулярную проверку состояния рекламных конструкций и рекламных носителей (проводить мониторинг);

3.1.6. обеспечить освещение рекламы в темное время суток, если реклама размещается на рекламной конструкции, для которой предусмотрено электрическое освещение;

3.1.7. использовать макет рекламы и предоставленную Заказчиком информацию исключительно для целей, предусмотренных настоящим Договором;

3.1.8. удалить рекламу с рекламной конструкции после ее распространения;

3.1.9. предоставить по требованию Заказчика документальное подтверждение правомерности использования рекламной конструкции для размещения рекламы (разрешительную документацию, иные документы).

3.2. Исполнитель имеет право:

3.2.1. запрашивать документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательства, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации, о принадлежащих Заказчику или распространяющихся на рекламируемый товар средствах индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, а если Заказчик не предоставит документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательства, не устранит иные обстоятельства, которые могут сделать рекламу недобросовестной и недостоверной,- отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке и потребовать возмещения убытков;

3.2.2. в случае просрочки Заказчиком любого платежа, удалить рекламу с рекламного носителя (рекламной конструкции) и отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке;

3.2.3. привлекать к выполнению работ по настоящему Договору третьих лиц, отвечая за их действия, как за свои собственные.

3.3. Заказчик обязуется:

3.3.1. предоставить Исполнителю сведения, необходимые для изготовления макета рекламы;

3.3.2. предоставить Исполнителю документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательства, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации, о принадлежащих Заказчику или распространяющихся на рекламируемый товар средствах индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Заказчик несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, вызванное отсутствием полномочий на использование средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, если они используются в рекламе;

3.3.3. оплачивать услуги;

3.3.4. утвердить макет рекламы и передать его исполнителю;

3.3.5. утвердить место (адрес) расположения рекламной конструкции, вид (тип) рекламной конструкции, рекламного носителя либо демонстрационной (рекламной) поверхности, сторону демонстрационной (рекламной) поверхности, количество рекламных конструкций или рекламных носителей, размер демонстрационной (рекламной) поверхности и иные параметры рекламного носителя и условия (Приложение №1 к настоящему Договору).

3.4. Заказчик имеет право:

3.4.1. требовать от Исполнителя исполнения его обязательств;

3.4.2. заявлять возражения по качеству услуг;

3.4.3. требовать проведения ремонта или восстановления рекламного носителя в случае его повреждения или утраты, либо уничтожения или утраты рекламной информации на рекламном носителе, а также соразмерного продления периода распространения рекламы на срок, равный времени ремонта или иного устранения недостатков, если для этого требуется демонтаж;

3.4.4. если он надлежащим образом исполнял свои обязанности – на преимущественное перед другими лицами заключение договора о размещении и распространении рекламы на тех же рекламных конструкциях (о пролонгации) на новый срок, реализуемое в порядке, предусмотренном пунктом 12.2 настоящего Договора;

3.4.5. в случае демонтажа либо повреждения рекламной конструкции, несовместимого с дальнейшим распространением рекламы, потребовать от Исполнителя обеспечить размещение и распространение рекламы на соответствующий период на другой рекламной конструкции того же вида (типа) в ином месте. В случае невозможности размещения рекламы на другой рекламной конструкции цена услуг сокращается пропорционально периоду несостоявшегося распространения рекламы и Заказчику возвращается часть уплаченных денежных средств;

3.4.6. требовать предоставления документального подтверждения правомерности использования рекламной конструкции для размещения рекламы (разрешительную документацию, иные документы).

4. Приемка услуг.

4.1. После размещения рекламы стороны подписывают акт об оказании услуг по размещению рекламы.

4.2. По результатам размещения рекламы Исполнитель представляет Заказчику фотографический отчет (фотоотчет).

4.3. По истечении каждого календарного месяца распространения рекламы и после истечения срока ее распространения стороны подписывают акт об оказании услуг по распространению рекламы.

4.4. В случае обнаружения недостатков в ходе приемки услуг Заказчик обязан указать такие недостатки в самом акте или ином документе, удостоверяющем приемку, а свои возражения в письменной форме и передать их на рассмотрение Исполнителю.

4.5. Исполнитель обязан рассмотреть возражения Заказчика и уведомить его о результатах рассмотрения.

4.6. Если недостатки возникли по вине Исполнителя, то он обязан устранить их за свой счет.

4.7. Если недостатки возникли по Заказчика, то их устранение производится за его счет.

4.8. При необоснованном уклонении Заказчика от подписания акта о приемке услуг и несоблюдении им положений настоящего Договора о приемке услуг, в том числе сроков подписания актов, иных отчетных документов, заявления возражений, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком.

4.9. Если иное не предусмотрено настоящим Договором, положения о приемке, предусмотренные настоящей статьей, применяются к приемке иных услуг или документации.

5. Сроки.

5.1. Срок размещения рекламы устанавливается в Приложении № 1 к настоящему Договору.

5.2. Период (срок) распространения рекламы устанавливается в Приложении № 1 к настоящему Договору.

5.3. Срок удаления рекламы с рекламной конструкции – немедленно после истечения периода распространения рекламы, но не позднее истечения [●] ([●]) рабочих дней.

5.4. Срок утверждения Заказчиком макета рекламы (Приложение № 2 к настоящему Договору) и передачи его Исполнителю - [●] ([●]) рабочих дня после получения макета от Исполнителя.

5.5. Срок утверждения Заказчиком места (адреса) расположения рекламной конструкции, вида (типа) рекламной конструкции, рекламного носителя либо демонстрационной (рекламной) поверхности, стороны демонстрационной (рекламной) поверхности, количество рекламных конструкций или рекламных носителей, размера демонстрационной (рекламной) поверхности и иных

параметров рекламного носителя и условий (Приложение № 1 к настоящему Договору) – [●] ([●]) рабочих дня после получения от Исполнителя.

5.6. Проверка состояния рекламных конструкций и рекламных носителей (мониторинг) – не реже [●] ([●]) раза в неделю.

5.7. Срок предоставления фотографического отчета о размещении рекламы – [●] ([●]) рабочих дней с момента размещения рекламы. При невозможности одновременного предоставления фотоотчета вместе с актом об оказании услуг по размещению рекламы он может быть предоставлен в течение [●] ([●]) рабочих дней с момента размещения рекламы.

Срок предоставления фотографического отчета после проведения регулярной проверки состояния рекламных конструкций и рекламных носителей (мониторинга) – не позднее дня, следующего за днем проведения мониторинга.

Срок утверждения Заказчиком фотоотчета, если он предоставляется на бумажном носителе, или акта о передаче фотоотчета, если он передается в электронной форме, - в день предоставления, а в случае невозможности – [●] ([●]) рабочих дней с момента получения.

5.8. Срок предоставления Исполнителем акта об оказании услуг по размещению рекламы – [●] ([●]) рабочих дней с момента размещения рекламы.

Срок предоставления Исполнителем акта об оказании услуг по распространению рекламы – [●] ([●]) рабочих дней после истечения каждого календарного месяца распространения рекламы и после истечения срока ее распространения.

Срок предоставления Исполнителем других отчетных документов об оказании услуг по настоящему Договору (счет-фактура (инвойс) в необходимых случаях и т.п.) – [●] ([●]) рабочих дней с момента размещения рекламы и соответственно после истечения каждого календарного месяца распространения рекламы.

5.9. Срок подписания Заказчиком акта об оказании услуг по размещению рекламы – [●] ([●]) рабочих дней с момента получения.

Срок подписания Заказчиком акта об оказании услуг по распространению рекламы – [●] ([●]) рабочих дней с момента получения.

Срок рассмотрения и подписания Заказчиком других отчетных документов об оказании услуг по настоящему Договору (когда это необходимо исходя из обычаев делового оборота, требований законодательства и настоящего Договора и документы предназначаются для обеих сторон) – [●] ([●]) рабочих дней с момента получения.

5.10. Срок заявления Заказчиком возражений по качеству услуг в ходе приемки услуг (требования об устранении недостатков) – в сроки, установленные для подписания Заказчиком актов об оказании услуг по размещению и распространению рекламы.

5.11. Срок рассмотрения возражений Заказчика по качеству услуг в ходе приемки услуг (требования об устранении недостатков) и уведомления о результатах рассмотрения – [●] ([●]) рабочих дней.

5.12. Срок устранения недостатков в ходе приемки услуг:

а) если недостатки возникли по вине Исполнителя – [●] ([●]) рабочих дней;

б) если недостатки возникли по вине Заказчика – в срок, согласованный сторонами после оплаты услуг по их устранению.

5.13. Сроки технического обслуживания:

а) чистка и помывка – в ходе планового обслуживания или в течение [●] ([●]) рабочих дней с момента уведомления Заказчика для внепланового обслуживания;

б) ремонт и восстановление поврежденной или утраченной рекламной информации либо всего рекламного носителя – [●]([●]) рабочих дней с момента обнаружения повреждений или получения уведомления Заказчика. Ремонт и восстановление всего рекламного носителя, если для этого требуется изготовление рекламного носителя, но не требуется замена рекламной конструкции, осуществляется течение срока, равного сроку размещения рекламы. При повреждении рекламной конструкции соответствующий срок согласовывается дополнительно;

в) замена вышедших из строя приборов освещения – 5 (пять) рабочих дней с момента обнаружения повреждений или получения уведомления Заказчика.

5.14. Сроки, определенные в настоящем Договоре днями, исчисляются в календарных днях, если иное исчисление сроков (в рабочих или банковских днях) прямо не предусмотрено настоящим Договором.

6. Расчеты.

6.1. Цена (стоимость) услуг по настоящему Договору предусматривается в Приложении № 1 к настоящему Договору.

6.2. Услуги оплачиваются в порядке, установленном в Приложении № 1 к настоящему Договору.

6.3. Расчеты осуществляются платежными поручениями.

6.4. Если цена (стоимость) услуг установлена в иностранной валюте, расчеты по настоящему Договору осуществляются в рублях по официальному курсу Банка России на день оплаты.

7. Ответственность сторон.

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим Договором, а при ее отсутствии в настоящем Договоре – в соответствии с законодательством.

7.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Исполнитель уплачивает неустойку: в случае длящегося правонарушения – в размере [●] ([●]) % общей стоимости услуг, предусмотренной соответствующим приложением к настоящему Договору, взыскиваемых за каждый день просрочки, а в случае единовременного правонарушения – в размере [●] ([●]) рублей, взыскиваемых за каждое нарушение.

7.3. За неисполнение (просрочку исполнения) денежного обязательства Заказчик уплачивает неустойку в размере [●] ([●]) % суммы предусмотренного денежного обязательства (суммы платежа), взыскиваемую за каждый день просрочки.

7.4. Требование о выплате неустойки и иных санкций за нарушение договорных условий выставляется в письменной форме. Срок рассмотрения указанного требования – [●] ([●]) дней с момента получения. Признание должником соответствующих санкций должно быть выражено в письменной форме после рассмотрения претензии.

7.5. Уплата неустойки и возмещение убытков в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств не освобождают должника от исполнения обязательств в натуре.

8. Условия освобождения от ответственности.

8.1. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в связи с повреждением или отсутствием рекламного носителя на рекламной конструкции в случае, если это произошло по вине третьих лиц (в результате дорожно-транспортных происшествий или противоправных действий). Отношения сторон в этом случае регулируются пунктами 3.1.4. и 5.13. и иными положениями настоящего Договора.

8.2. Если реклама размещается на рекламной конструкции, для которой предусмотрено электрическое освещение, Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в связи с отсутствием освещения рекламной конструкции, произошедшим из-за перебоев энергоснабжения, вызванных неисправностью городских сетей, приборов и оборудования, аварией, пожарами.

9. Особые условия.

9.1. Если содержание рекламы в предоставленном Заказчиком макете рекламы или рекламных материалах не соответствует требованиям законодательства, Заказчик обязан заменить их в течение [●] ([●]) дней. В случае неисполнения Заказчиком указанной обязанности Исполнитель вправе отказаться от исполнения настоящего Договора и потребовать возмещения убытков.

9.2. При любой просрочке размещения рекламы, вызванной непредставлением рекламных материалов Заказчиком, их заменой Исполнитель вправе разместить на рекламных конструкциях иную информацию в целях недопущения их нахождения без информационных сообщений.

9.3. Оплата осуществляется за фактически оказанные услуги по размещению и распространению рекламы, включая всю работу, которая производится по условиям настоящего Договора, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящим Договором. В случае возникновения обстоятельств, повлекших сокращение соответствующего периода (срока) распространения рекламы, когда это произошло по причинам, не зависящим от Заказчика, стоимость услуг подлежит пересчету и Заказчик вправе требовать возмещения соответствующей части денежных средств, уплаченных за непредоставленные услуги.

10. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор).

10.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе тех, которые стороны не могли предвидеть или предотвратить разумными мерами.

10.2. Сторона, которая не в состоянии выполнить обязательства по настоящему Договору в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, обязана уведомить другую сторону в течение [•] ([•]) дней со дня, когда ей стало известно о наступлении таких обстоятельств. Сторона, не выполнившая это условие, не вправе ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы в обоснование своего освобождения от ответственности.

10.3. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы исполнение обязательств соразмерно переносится на срок действия этих обстоятельств, если иное не предусмотрено настоящим Договором или соглашением сторон.

10.4. После прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы сторона, для которой они наступили, должна немедленно, в тот же день, когда ей стало известно о прекращении таких обстоятельств, известить об этом другую сторону.

10.5. Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более [•] ([•]) месяца, каждая из сторон вправе отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по настоящему Договору.

11. Разрешение споров.

11.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договора, будут по возможности разрешаться путем переговоров между сторонами.

11.2. В случае невозможности мирного разрешения споров они передаются на рассмотрение в арбитражный суд.

12. Срок действия настоящего Договора.

12.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами и действует до окончания срока распространения рекламы.

12.2. Срок настоящего Договора может быть продлен (пролонгирован) сторонами. О таком намерении одной из сторон другая сторона извещается не позднее, чем за [•] ([•]) месяц до истечения срока действия настоящего Договора. Пролонгация осуществляется путем заключения нового договора или продления действующего. Цена услуг при пролонгации определяется исходя из цены услуг, существующей в этот момент. При заключении нового договора или пролонгации действующего размещается новый рекламный носитель.

13. Изменение и расторжение настоящего Договора.

13.1. Настоящий Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному соглашению сторон и по решению арбитражного суда.

13.2. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору вступают в силу и становятся его неотъемлемой составной частью с момента подписания обеими сторонами.

13.3. Требование об изменении или о расторжении настоящего Договора может быть заявлено стороной в суд только после получения отказа другой стороны на предложение изменить или расторгнуть настоящий Договор либо неполучение ответа в течение [•] ([•]) недель.

14. Переписка.

14.1. Любое уведомление, запрос, требование, которые могут быть направлены по условиям настоящего Договора, должны быть составлены в письменной форме и вручены либо лично под расписку и надлежащим образом приняты и зарегистрированы получателем, либо направлены почтовым отправлением за счет отправителя.

14.2. При изменении наименования, места нахождения или почтового адреса, банковских реквизитов или реорганизации стороны обязаны в течение [●] ([●]) дней в письменной форме уведомить друг друга о произошедших изменениях.

Статья 15. Заключительные положения.

15.1. В части, не урегулированной настоящим Договором, к отношениям сторон применяется право Российской Федерации.

15.2. Настоящий Договор составлен в двух идентичных оригинальных экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

15.3. Все документы, которые исходя из обычаев делового оборота, требований законодательства и настоящего Договора предназначаются для обеих сторон (соглашения и приложения к настоящему Договору, акты и иные отчетные документы), составляются в [●] ([●]) экземплярах – по одному для каждой стороны.

Статья 16. Реквизиты и подписи сторон.

Реквизиты и подписи сторон.		
Наименование:	[●]	[●]
Местонахождения:	[●]	[●]
Почтовый адрес:	[●]	[●]
ИНН/КПП:	[●]	[●]
Расчетный счет:	[●]	[●]
Наименование Банка:	[●]	[●]
Корреспондентский счет:	[●]	[●]
БИК:	[●]	[●]
Должность подписанта:	[●]	[●]
Подписи сторон:	[●]	[●]

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Договору о размещении
и распространении наружной рекламы

№ _____ от «[●]» [●] 20[●]года

город [●]

от «[●]» [●] 20[●]года

[●] «[●]», в лице [●], действующего на основании [●], именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и [●] «[●]» в лице [●], действующего на основании [●], именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Приложение к Договору № _____ от «[●]» [●] 20[●]года о нижеследующем:

Перечень рекламных носителей.

П / П	М есто(адрес) ра сположения рекламной конструкции	Вид (тип) рекламной конструкции, рекламного носителя либо демонстрационн ой (рекламной) поверхности	Сторона демонст рационн ой (реклам ной) поверхн ости (передня я или оборотна я – А или Б)	Ра змер демонстрацион ной (рекламной)по верхности (рекламного носителя)	Ср ок размещения рекламного носителя	ериод распрост ранения рекламы	ена (стоимост ь) услуг по размещен ию рекламы руб.), включая НДС 18%	Ц ена (стоимость) услуг по распростране нию рекламы (руб.), НДС не облагается (глава 26.3.НК РФ)
Итого общая стоимость услуг:								

Общая стоимость услуг по размещению рекламы составляет [●] ([●]) рублей, включая НДС 18% - [●] ([●]) рублей.

Общая стоимость услуг по распространению рекламы составляет [●] ([●]) рублей. НДС не облагается (глава 26.3 НК РФ).

Услуги по настоящему Приложению оплачиваются в течение [●] ([●]) банковских дней с момента вступления в силу настоящего Приложения.

Должность подписанта:	[●]	[●]
Подписи сторон:	[●]	[●]